

**Vzdělávací oblast: Jazyk a jazyková komunikace**  
**Vyučovací předmět: další cizí jazyk – německý jazyk**  
 Ročník: 7.

Výstup	Učivo	Mezipředmětové vztahy, průřezová témata, projekty, kurzy	Poznámky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozumí jednoduchým pokynům v německém jazyce a přiměřeně na ně reaguje</li> <li>- představí sebe i druhou osobu</li> <li>- pozdraví, poděkuje</li> <li>- zvládá základní fráze společenského styku</li> <li>- podá o sobě základní údaje</li> <li>- vyžádá si jednoduchou informaci</li> <li>- zvládá základy písemného projevu</li> <li>- prezentuje jazykolamy, říkadla, hádanky</li> <li>- zpívá písničky</li> <li>- čte foneticky správně jednoduché texty</li> <li>- orientuje se v obsahu jednoduchého textu</li> <li>- udrží pozornost nutnou pro porozumění obsahu sdělení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• pokyny, vybídnutí, instrukce</li> <li>• pozdravy, setkání, loučení, omluva, prosba, poděkování</li> <li>• pomalejší promluvy, později v běžném tempu řeči</li> <li>• vyplnění jednoduchého formuláře</li> <li>• písemná podoba různých forem sdělení (krátký dopis, SMS, blahopřání)</li> <li>• technika mluveného projevu (fonetika, intonace, přízvuk)</li> <li>• technika čtení</li> <li>• odpovědi na otázky</li> <li>• volná reprodukce textu</li> </ul>	<p>OSV - Sociální rozvoj                      MKV - Lidské vztahy</p> <p><b>Člověk a společnost</b>                      - občanská výchova</p> <p>MDV – Tvorba mediálního sdělení</p> <p>Český jazyk</p> <p><b>Umění a kultura</b>                      - výtvarná výchova                      - hudební výchova</p>	<p><b><u>Jazykové prostředky:</u></b>                      vyplývají z obsahu použité učebnice</p>

Výstup	Učivo	Mezipředmětové vztahy, průřezová témata, projekty, kurzy	Poznámky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- má základní poznatky o zemích dané jazykové oblasti</li>   <li>- používá slovníky - v učebnici - školní nebo vlastní Č-N a N-Č</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• německá abeceda, zkratky používané ve slovnících</li> </ul> <p><b><u>Tematické okruhy:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- domov</li> <li>- rodina</li> <li>- škola</li> <li>- volný čas, zájmy a záliby</li> </ul>	<p><b>Člověk a společnost</b> - dějepis</p> <p><b>Člověk a příroda</b> - zeměpis</p>	

**Pomůcky:**

audio a video technika, slovníky, mapy, časopisy, obrazový materiál, karty se slovní zásobou a s číslicemi, názorné pomůcky (hodiny, telefon, ...), hry (pexeso, domino), předlohy pro kopírování (pracovní listy s doplňovačkami, křížovky ...).

## Vyučovací předmět: další cizí jazyk – německý jazyk

Ročník: 8.

Výstup	Učivo	Mezipředmětové vztahy, průřezová témata, projekty, kurzy	Poznámky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- rozumí obsahu sdělení s malým počtem neznámých výrazů, jejichž význam dokáže odhadnout</li> <li>- rozumí přiměřeně dlouhým a obtížným sdělením jedné osoby i konverzaci dvou a více osob</li> <li>- stručně sdělí obsah přiměřeně dlouhého sdělení</li> <li>- z obsahu promluvy dokáže rozlišit důležité informace od informací méně podstatných</li> <li>- užívá jednoduché slovní obraty vyjadřující souhlas, odmítnutí, radost, omluvu, prosbu, poděkování</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vyprávění a dialogy našich i rodilých mluvčích</li> <li>• vedení telefonického rozhovoru</li> <li>• orientace ve městě, při cestování</li> <li>• modelové dialogy a jejich obměny</li> </ul>	<p>OSV - Sociální rozvoj</p> <p>MKV - Mezilidské vztahy</p> <p>EGS - Evropa a svět nás zajímá</p> <p>EV - Vztah člověka k prostředí</p> <p>MDV – Tvorba mediálního sdělení</p> <p>VDO – Občanská společnost a škola</p>	<p><b><u>Jazykové prostředky:</u></b> vyplývají z obsahu použité učebnice</p>
<p style="text-align: center;"><b>Výstup</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Učivo</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Mezipředmětové vztahy, průřezová témata, projekty, kurzy</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Poznámky</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- řeší situace související se získáváním a poskytováním základních místních, časových, ubytovacích, stravovacích a nákupních informací</li> <li>- dokáže ústně vyjádřit svůj názor, přání, dojem</li> <li>- čte nahlas plynule a foneticky správně audioorálně připravené texty</li> <li>- při tichém čtení chápe obsah sdělení</li> <li>- písemně obměňuje krátké texty</li> <li>- na zadané nebo zvolené téma sestaví a napíše krátkou zprávu, sdělení, popis, vyprávění, reklamní slogan, inzerát</li> <li>- potřebné informace vyhledává v jazykových příručkách nebo na internetu</li> <li>- běžně používá česko-německý a německé-český slovník</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• základní časové údaje, určování hodin</li> <li>• stravování doma, v restauraci</li> <li>• zajištění ubytování</li> <li>• nákupy v obchodě a v marketech</li> <li>• popis osoby, předmětu, situace, činnosti</li> <li>• dramtizace textů, přednes básniček</li> <li>• odpovědi na otázky, doplňování klíčových slov, převyprávění jednoduchého textu</li> <li>• psaní pozvánky, jídelníčku</li> <li>• práce s autentickým materiálem</li> <li>• (články z novin, časopisů, zprávy na internetu)</li> <li>• kreativní psaní</li> </ul> <p><b><u>Tematické okruhy:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- příroda</li> <li>- počasí</li> <li>- jídlo</li> <li>- oblečení</li> <li>- nakupování</li> <li>- cestování a turistika</li> </ul>	<p><b>Člověk a příroda</b>  - zeměpis  Matematika  Český jazyk  <b>Člověk a společnost</b></p>	
---	--	--	--

**Pomůcky:**

audio a video technika, slovníky, mapy, časopisy, obrazový materiál, karty se slovní zásobou a s číslicemi, názorné pomůcky (hodiny, telefon, ...), hry (pexeso, domino), předlohy pro kopírování (pracovní listy s doplňovačkami, křížovky ...), reklamní letáky, obaly ze zboží dováženého z dané jazykové oblasti.

**Vzdělávací oblast: Jazyk a jazyková komunikace**

**Vyučovací předmět: další cizí jazyk – německý jazyk**

Ročník: 9.

Výstup	Učivo	Mezipředmětové vztahy, průřezová témata, projekty, kurzy	Poznámky
<ul style="list-style-type: none"> <li>- postihne hlavní smysl delšího sdělení včetně důležitých detailů</li> <li>- vede komunikaci související s běžnou každodenní situací</li> <li>- porozumí úryvkům autentických textů převážně informativního charakteru</li> <li>- podá o sobě a své rodině (ústně i písemně) základní informace</li> <li>- orientuje se v základních zeměpisných, hospodářských, společenskopolitických, kulturních realitách německy mluvících zemí v porovnání s realitami mateřské země</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- volná reprodukce poslechového textu</li> <li>• běžná konverzace ve třídě, modelové situace</li> <li>• získání potřebné informace (jízdni řád, televizní programy, jídelní lístky, recepty, návody k použití výrobku)</li> <li>• zpracování zadaného tématu s využitím dostupných informací</li> <li>• práce s autentickými materiály (noviny, časopisy, prospekty)</li> <li>• práce s internetem</li> <li>• svátky, tradice a zvyky</li> </ul>	<p>OSV - Sociální rozvoj EGS - Objevujeme Evropu a svět MKV - Mezilidské vztahy - Multikulturalita</p> <p>MDV - Tvorba mediálního sdělení</p> <p><b>Člověk a příroda</b> - zeměpis - přírodopis <b>Člověk a společnost</b> - dějepis <b>Umění a kultura</b> - hudební výchova - výtvarná výchova</p>	<p><b>Jazykové prostředky:</b> vyplyvají z obsahu použité učebnice</p>
<b>Výstup</b>	<b>Učivo</b>	<b>Mezipředmětové vztahy, průřezová témata, projekty, kurzy</b>	<b>Poznámky</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• významné osobnosti (umělci, sportovci, vědci)</li> <li>• turisticky zajímavá místa</li> </ul> <p><b><u>Tematické okruhy:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- sport</li> <li>- péče o zdraví</li> <li>- kultura a vzdělání</li> <li>- životopis, hledání zaměstnání</li> <li>- realie příslušných jazykových oblastí a České republiky</li> </ul>	<p><b>Člověk a společnost</b> - občanská výchova</p> <p>Informatika Český jazyk (literatura)</p>	
--	--	--	--

**Pomůcky:**

audio a video technika, slovníky, mapy, časopisy, knihy, obrazový materiál, karty se slovní zásobou a s číslicemi, názorné pomůcky (hodiny, telefon, ...), hry (pexeso, domino), předlohy pro kopírování (pracovní listy s doplňovačkami, křížovky ...), reklamní letáky, katalogy cestovních kanceláří.